

Charakteristika a ceník

Openstudio

Uměleckoprůmyslové
museum v Praze

17. listopadu 2/2, Praha 1

7.–12. 10. 2025

Designblok

Designblok - Prague International Design Festival

od roku
1999

200+
vystavujících

kreativní,
profesní
a obchodní
platforma

módní
přehlídky

produktový
design
a móda

6 dnů

designéři
a firmy

kurátorované
výstavy

přednášky
a odborné
debaty

41 000+
návštěvníků

odborná
i široká
veřejnost

široké
mediální
pokrytí

kurátoři, galeristé,
sběratelé, architekti,
novináři a milovníci
designu

350+ novinářů
z Česka
i ze zahraničí

Designblok – Prague International Design Festival

Jak to vypadá na Designbloku?

Expozice Openstudio

Aftermovie Designblok 2024



Tématem 27. ročníku Designbloku je ODVAHA.

„Pro mě osobně je odvaha jednou z nejdůležitějších ingrediencí kvalitního designu. Z pohledu Designbloku tkví ve snaze jednotlivých vystavujících posouvat své dílo dál, jít na neprobádaná území, využívat nejenom tradičních řemesel, ale pronikat i do nových technologií. Nebát se nových řešení a originality výtvarného projevu je základním předpokladem úspěchu. Designblok 2025 pro mě bude i o odvaze propojovat jednotlivé disciplíny, zasazovat design do celospolečenského kontextu, hledat nejlepší řešení a v neposlední řadě věnovat pozornost především designérkám a všem ženám, které v posledních letech významně zasahují do světové designérské scény. Významný britský architekt, teoretik designu a kreativní ředitel Design Academy Eindhoven, Alcova Milano

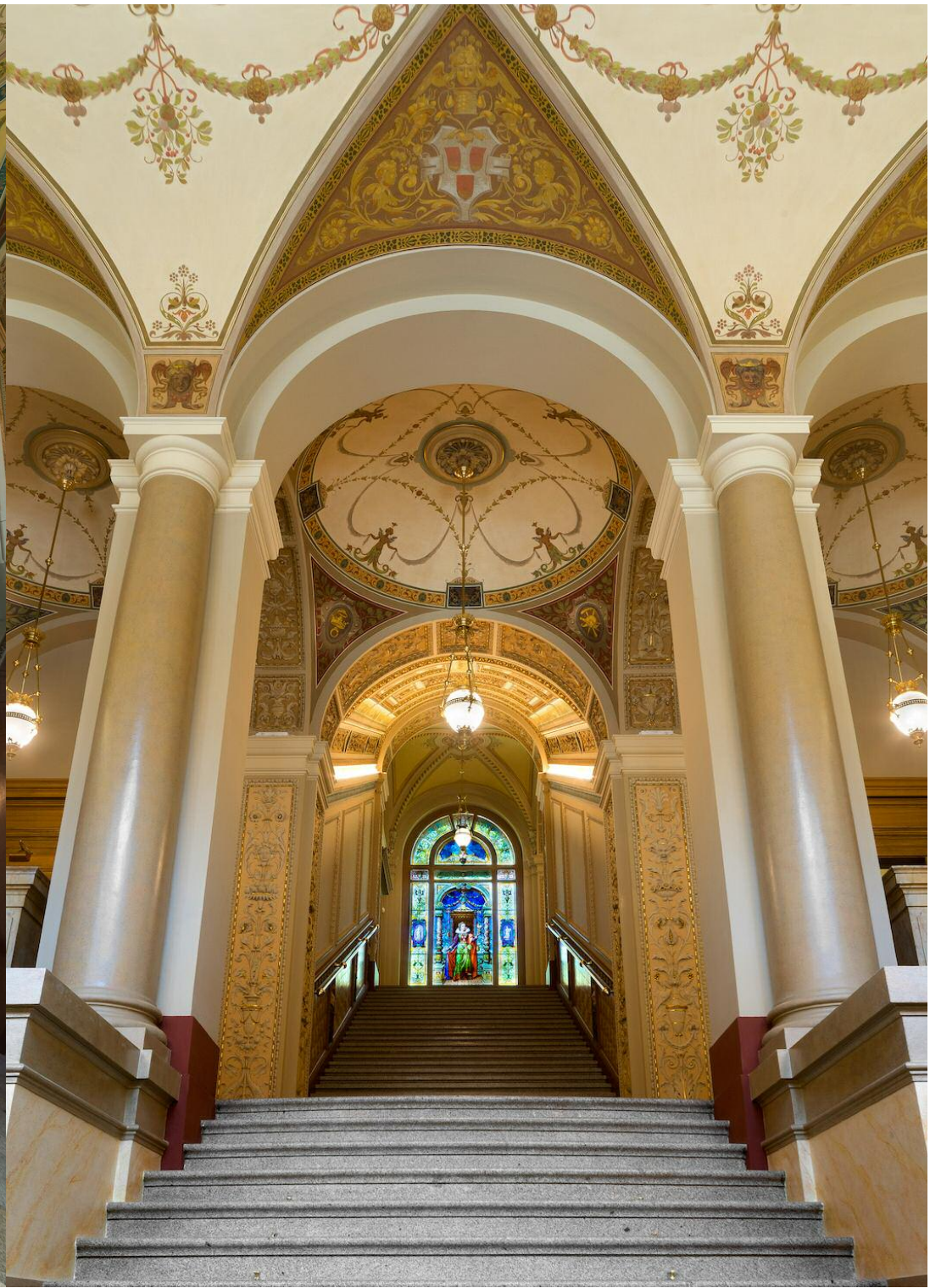
a Alcova Miami Joseph Grima označil Designblok za pečující subjekt, který pomáhá transformovat dědictví střední Evropy v moderní prosperující společnost. A to bez vyčerpávání zdrojů a za využití kreativity, zodpovědného přístupu k výrobě a šíření osvěty mezi širokou veřejností. Tedy přejme si hodně odvahy v pokračujícím naplňování tohoto poslání.“

*Jana Zielinski,
ředitelka Designbloku*

Openstudio, Uměleckoprůmyslové museum v Praze

- Unikátní novorenesanční budova v centru Prahy
- Openstudio = expozice designérů a designérských studií, prototypy a malosériová výroba bez komerčního výrobce
- Výstava finalistů produktového designu mezinárodní soutěže Diploma Selection
- Instalace předního designéra Jiří Pelcla
- Kurátorovaná výstava ženských autorek z oblasti designu, architektury a výtvarného umění pod taktovkou kurátorky Michaely Kádnerové
- Výstava avantgardního klenotníka Zdeňka Vacka u příležitosti výročí 20 let jeho tvorby, kurátor: Jan Dotřel





Přihláška k účasti a výběrové řízení

- Výběrové řízení probíhá na základě [online přihlášky k účasti](#).
- Povinnou součástí přihlášky k účasti je prezentace s popisem a obrazovou referencí projektu a vizualizací plánované expozice.
- Výběrové řízení zohledňuje následující:
 - spolupráci s designéry a architekty na produktech a expozici
 - vizualizaci a detailní popis plánované expozice
 - obecná úroveň veřejné prezentace značky (web, sociální sítě, showroom atd.)
 - prezentace dalších subjektů ve vašem výstavním prostorů není možná
- Prohlídky výstavních prostor probíhají v březnu až v květnu 2025. Přihlášení je možné po předchozí domluvě s projektovými manažery.
- Uzávěrka pro podání přihlášky je **31. 5. 2025 do 23:59 hod.**
- Nejpozději do 30. 6. 2025 uchazeči obdrží zprávu o výsledku výběrového řízení spolu s informací o určeném výstavním prostoru.
- Výstavní plochy jsou rozdělovány na základě preferované velikosti vyplněné v přihlášce k účasti a kurátorského výběru organizátorů.
- Nedílnou součástí festivalu jsou oficiální dodavatelé a partneři. Nabídka jejich služeb bude potvrzeným vystavujícím zaslána v průběhu léta.
- Všeobecné obchodní podmínky naleznete [zde](#).

Ceník / Uměleckoprůmyslové museum

1. patro

<u>Číslo prostoru</u>	<u>Cena</u>
U.102	16 200 Kč
U.103	16 200 Kč
U.104	16 200 Kč
U.105	16 200 Kč
U.106	16 200 Kč
U.107	20 500 Kč
U.108	20 500 Kč
U.109	20 500 Kč
U.110	20 500 Kč
U.111	16 200 Kč
U.112	20 500 Kč
U.113	16 200 Kč
U.114	16 200 Kč
U.115	16 200 Kč
U.116	16 200 Kč
U.117	16 200 Kč
U.118	16 200 Kč
U.119	20 500 Kč
U.120	16 200 Kč
U.121	16 200 Kč
U.122	16 200 Kč
U.123	16 200 Kč
U.124	16 200 Kč

3. patro

<u>Číslo prostoru</u>	<u>Cena</u>
U.303	16 200 Kč
U.304	16 200 Kč
U.305	25 200 Kč
U.306	25 200 Kč
U.307	15 800 Kč
U.308	15 800 Kč
U.309	25 200 Kč
U.310	25 200 Kč

Geny jsou uvedeny bez DPH, včetně elektrického připojení a bez dodávky vody.

Uměleckoprůmyslové museum, 1. patro



Uměleckoprůmyslové museum, 3. patro



- PROSTORY OPENSTUDIA
- VÝSTAVNÍ PROSTORY

Účastnický poplatek zahrnuje:

- Výstavní prostor v sekci Openstudio v prostorách Uměleckoprůmyslového musea
- Uvedení v online katalogu na webu Designbloku
- Zařazení propagačních fotografií a tiskových zpráv do press kitu Designbloku, PR servis v podobě zmínek v tiskových zprávách, propojení s novináři, propagace v rámci navigace, v doprovodných tiskovinách a na online kanálech Designbloku
- 5x vystavovatelský pas pro designéry a designérská studia
- 10x vstupenka na Den profesionálů pro vlastní hosty, klienty či partnery
- 1x pozvánka pro dvě osoby na Grand Opening
- 5x celotýdenní vstupenka na festival
- Možnost zakoupit před akcí jednorázové vstupy pro vlastní hosty, klienty či partnery za zvýhodněnou cenu

*Designblok podporuje začínající designéry formou studentské slevy ve výši 20 % z účastnického poplatku. Před vystavením faktury za účast je třeba dodat platné potvrzení o studiu. Vystavující musí být studentem v době konání festivalu a nesmí se o výstavní plochu dělit s dalšími subjekty.

*Nad rámec účastnického poplatku za výstavní prostor v sekci Openstudio mají vystavující možnost zakoupit pro vlastní showroom či studio uvedení v online katalogu na webu Designbloku za zvýhodněnou cenu 5.000,- CZK. (Standardní cena je 15.000,-).

Další PR služby nad rámec účastnického poplatku:

- Exkluzivní propagace na sociálních sítích (78 000+ sledujících) s dosahem na více než 520 000 uživatelů se zájmem o design po celém světě (Instagram, Facebook)
- Atraktivní reklamní prostor na webu designblok.cz (100 000+ unikátních uživatelů během konání festivalu) a v newsletteru Designbloku (12 000+ aktivních kontaktů)
- Aktivaci formou soutěže o produkty či vstupenky
- Zajištění profesionálního nafocení expozice
- Propojení výše zmíněných aktivit ve výhodných balíčcích pro dosažení maximální pozornosti pro vaši značku během konání festivalu i mimo něj

Ceník doplňkových marketingových aktivit obdrží vystavující po potvrzení účasti na festivalu.

Harmonogram:

- březen až květen 2025
Prohlídky výstavních prostor
- 31. 5. 2025, do 23:59 hod
Uzávěrka podání přihlášek
- 30. 6. 2025
Výsledky výběrového řízení
- červenec a srpen 2025
Prohlídky výstavních prostor
- 15. 7. 2025
Splatnost účastnického poplatku
- 31. 7. 2025
Uzávěrka podkladů do katalogu
na web Designbloku
- 2.-6. 10. 2025
Instalace expozic
- 7. 10. 2025
Den profesionálů a Designblok Talks
- 7. 10. 2025
Grand Opening, Křížíkovy pavilony
- 8 -12. 10. 2025
Designblok otevřen pro veřejnost,
středa-sobota: 10-21 hod,
neděle: 10-18 hod
- 9. 10. 2025
Slavnostní vyhlášení Cen Designbloku
- 13.-14. 10. 2025
Deinstalace expozic



Kontakt:

Projektová manažerka pro Openstudio:

Tereza Knolová

tereza.knolova@profilmedia.cz

+420 721 640 020

