

Charakteristika a ceník

Město

7.–12. 10. 2025

Designblok

Designblok - Prague International Design Festival

od roku
1999

200+
vystavujících

kreativní,
profesní
a obchodní
platforma

módní
přehlídky

produktový
design
a móda

6 dnů

designéři
a firmy

kurátorované
výstavy

přednášky
a odborné
debaty

41 000+
návštěvníků

odborná
i široká
veřejnost

široké
mediální
pokrytí

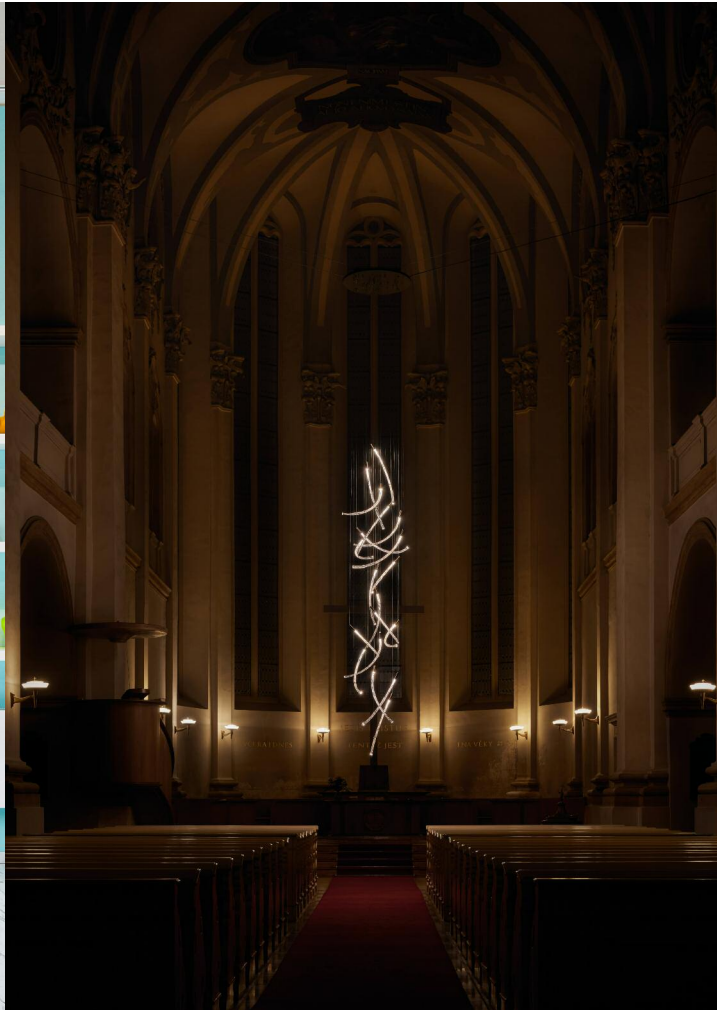
kurátoři, galeristé,
sběratelé, architekti,
novináři a milovníci
designu

350+ novinářů
z Česka
i ze zahraničí

Designblok – Prague International Design Festival

Jak to vypadá na Designbloku?

Aftermovie Designblok 2024



Tématem 27. ročníku Designbloku je ODVAHA.

„Pro mě osobně je odvaha jednou z nejdůležitějších ingrediencí kvalitního designu. Z pohledu Designbloku tkví ve snaze jednotlivých vystavujících posouvat své dílo dál, jít na neprobádaná území, využívat nejenom tradičních řemesel, ale pronikat i do nových technologií. Nebát se nových řešení a originality výtvarného projevu je základním předpokladem úspěchu. Designblok 2025 pro mě bude i o odvaze propojovat jednotlivé disciplíny, zasazovat design do celospolečenského kontextu, hledat nejlepší řešení a v neposlední řadě věnovat pozornost především designérkám a všem ženám, které v posledních letech významně zasahují do světové designérské scény. Významný britský architekt, teoretik designu a kreativní ředitel Design Academy Eindhoven, Alcova Milano

a Alcova Miami Joseph Grima označil Designblok za pečující subjekt, který pomáhá transformovat dědictví střední Evropy v moderní prosperující společnost. A to bez vyčerpávání zdrojů a za využití kreativity, zodpovědného přístupu k výrobě a šíření osvěty mezi širokou veřejností. Tedy přejme si hodně odvahy v pokračujícím naplňování tohoto poslání.“

*Jana Zielinski,
ředitelka Designbloku*

Město

- Město (vlastní prostory mimo výstavní budovy Designbloku) = obchody, showrooms, galerie, pop-up shopy, či jakýkoliv jiný prostor, který si pro svou prezentaci daný subjekt vybere
- Nachází se primárně v Praze, ale i v dalších městech ČR.
- Designbloku se tradičně účastní desítky galerií, výstavních prostor a showroomů po celé Praze, které připravují pro návštěvníky po dobu festivalu program a speciální akce.
- Výstavy ve svém vlastním prostoru nabízejí módní značky, pop-up shopy, šperkaři, firemní showrooms, ale také pražské umělecké školy, které vystavují ve svém prostoru práce absolventů a studentů.
- Účastní se i muzea, která design vystavují a sbírají.
- Všichni účastníci jsou součástí webové mapy Designbloku.

Přihláška k účasti a výběrové řízení

- Výběrové řízení probíhá na základě [online přihlášky k účasti](#).
- Povinnou součástí přihlášky k účasti je prezentace, která musí obsahovat popis a obrazové reference účastnického místa a plánovaný program v místě (přednášky, konference, odhalení nové produktové řady apod.)
- Výběrové řízení zohledňuje následující:
 - spolupráci s designéry a architekty na produktech (expozici)
 - vizualizaci a popis plánovaných akcí v prostoru
 - obecná úroveň veřejné prezentace značky (web, sociální sítě, showroom atd.)
- Uzávěrka pro podání přihlášky je **31. 5. 2025 do 23:59 hod.**
- Nejpozději do 30. 6. 2025 uchazeči obdrží zprávu o výsledku výběrového řízení.
- Finální určení účasti probíhá na základě kurátorského výběru organizátorů.
- Všeobecné obchodní podmínky naleznete [zde](#).

Ceník / Město

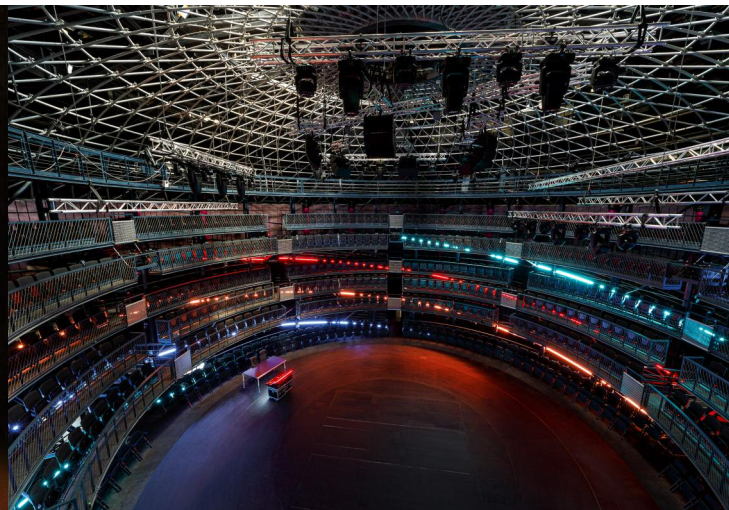
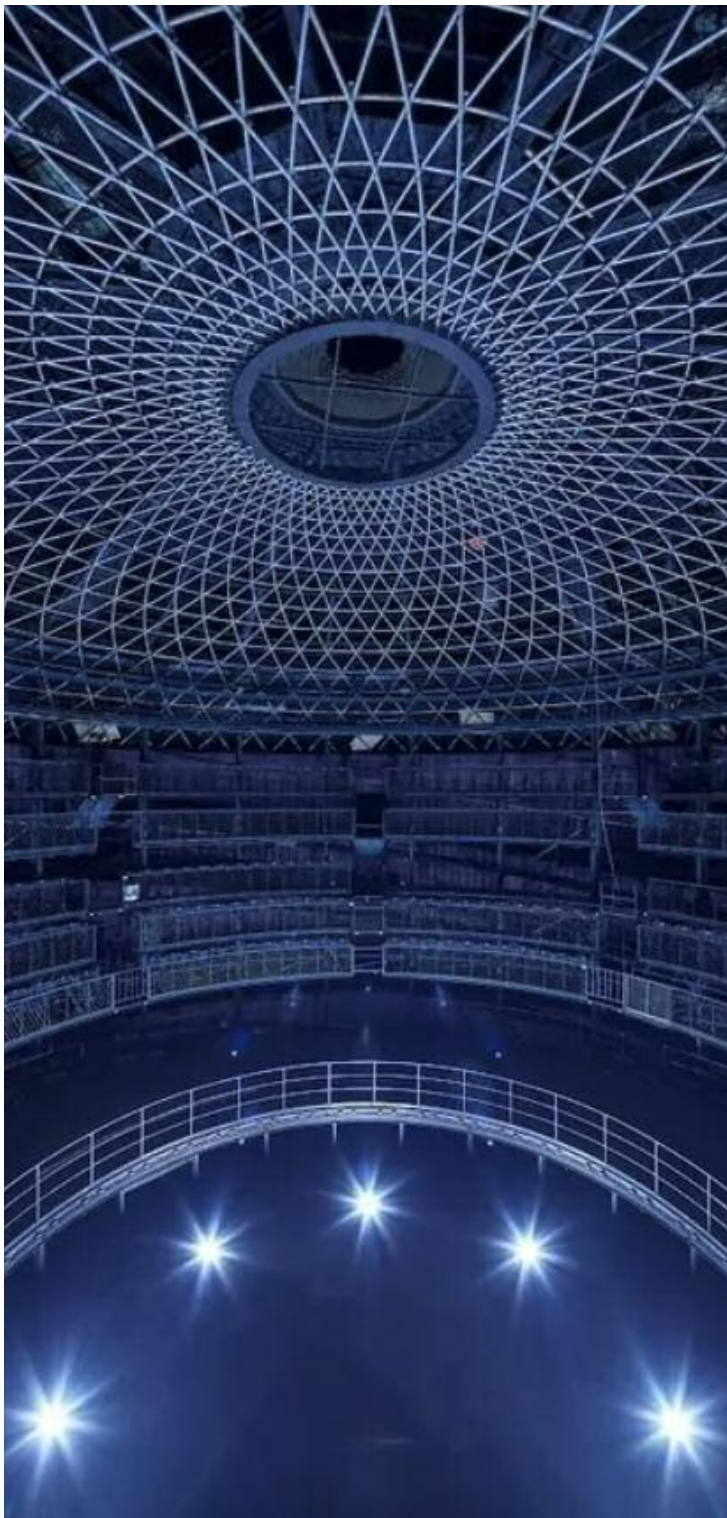
Cena

Designéři, designéřská studia, školní ateliéry, neziskové organizace	15 000 Kč
Firmy, výrobci, obchody	35 000 Kč
Showroom k výstavní ploše na Designbloku	5 000 Kč

Ceny jsou uvedeny bez DPH.

Designblok Talks:

- Celodenní odborná konference pro architekty, designéry, developery a další profesionály
- Přednášky a moderované diskuze s předními světovými jmény z oblasti architektury a designu (TBA)
- Spolupráce s magazínem Dezeen a jeho CEO Benem Hobsonem, zahrnující prezentace od českých i zahraničních profesionálů
- Unikátní, čerstvě zrekonstruovaný prostor Nová Spirála, přímo v areálu Výstaviště Praha



Účastnický poplatek zahrnuje:

- Uvedení v katalogu a v mapě na webu Designbloku
- Zařazení propagačních fotografií a tiskových zpráv do press kitu Designbloku, PR servis v podobě zmínek v tiskových zprávách, propojení s novináři, propagace v rámci navigace, v doprovodných tiskovinách a na online kanálech Designbloku
- Jednotné grafické označení výstavního místa pro snadnou identifikaci účastníka
- 1x pozvánka pro dvě osoby na Grand Opening
- 4x celotýdenní vstupenka na festival
- 1x vstupenka na konferenci Designblok Talks

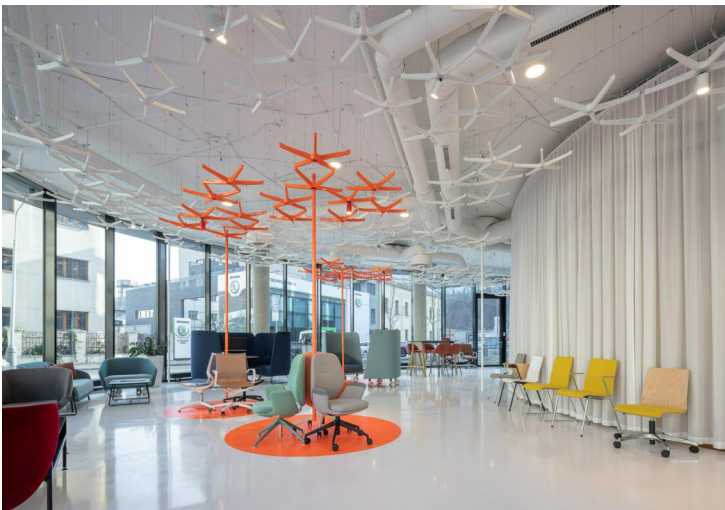
Další PR služby nad rámec účastnického poplatku:

- Exkluzivní propagace na sociálních sítích (78 000+ sledujících) s dosahem na více než 520 000 uživatelů se zájmem o design po celém světě (Instagram, Facebook)
- Atraktivní reklamní prostor na webu designblok.cz (100 000+ unikátních uživatelů během konání festivalu) a v newsletteru Designbloku (12 000+ aktivních kontaktů)
- Aktivaci formou soutěže o produkty či vstupenky
- Zajištění profesionálního nafocení expozice
- Propojení výše zmíněných aktivit ve výhodných balíčcích pro dosažení maximální pozornosti pro vaši značku během konání festivalu i mimo něj

Ceník doplňkových marketingových aktivit obdrží vystavující po potvrzení účasti na festivalu.

Harmonogram:

- 31. 5. 2025, do 23:59 hod
Uzávěrka podání přihlášek
- 30. 6. 2025
Výsledky výběrového řízení
- 15. 7. 2025
Splatnost účastnického poplatku
- 31. 7. 2025
Uzávěrka podkladů do katalogu
na web Designbloku
- 7. 10. 2025
Den profesionálů a Designblok Talks
- 7. 10. 2025
Grand Opening, Křížíkovy pavilony
- 8 -12. 10. 2025
Designblok otevřen pro veřejnost,
středa-sobota: 10-21 hod,
neděle: 10-18 hod
- 9. 10. 2025
Slavnostní vyhlášení Cen Designbloku



Kontakt:

Projektový manažer pro Město:

Oskar Rejchrt

oskar.rejchrt@profilmedia.cz

+420 724 313 786

