

Charakteristika a ceník

Exteriér

(Superstudio + Openstudio)

Křížíkové pavilony,

Výstaviště Praha

Areál Výstaviště 67, Praha 7

7.-12. 10. 2025

Designblok

Designblok - Prague International Design Festival

od roku
1999

200+
vystavujících

kreativní,
profesní
a obchodní
platforma

módní
přehlídky

produktový
design
a móda

6 dnů

designéři
a firmy

kurátorované
výstavy

přednášky
a odborné
debaty

41 000+
návštěvníků

odborná
i široká
veřejnost

široké
mediální
pokrytí

kurátoři, galeristé,
sběratelé, architekti,
novináři a milovníci
designu

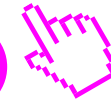
350+ novinářů
z Česka
i ze zahraničí

Designblok – Prague International Design Festival

Jak to vypadá na Designbloku?

Expozice Exteriér

Aftermovie Designblok 2024



Tématem 27. ročníku Designbloku je ODVAHA.

„Pro mě osobně je odvaha jednou z nejdůležitějších ingrediencí kvalitního designu. Z pohledu Designbloku tkví ve snaze jednotlivých vystavujících posouvat své dílo dál, jít na neprobádaná území, využívat nejenom tradičních řemesel, ale pronikat i do nových technologií. Nebát se nových řešení a originality výtvarného projevu je základním předpokladem úspěchu. Designblok 2025 pro mě bude i o odvaze propojovat jednotlivé disciplíny, zasazovat design do celospolečenského kontextu, hledat nejlepší řešení a v neposlední řadě věnovat pozornost především designérkám a všem ženám, které v posledních letech významně zasahují do světové designérské scény. Významný britský architekt, teoretik designu a kreativní ředitel Design Academy Eindhoven, Alcova Milano

a Alcova Miami Joseph Grima označil Designblok za pečující subjekt, který pomáhá transformovat dědictví střední Evropy v moderní prosperující společnost. A to bez vyčerpávání zdrojů a za využití kreativity, zodpovědného přístupu k výrobě a šíření osvěty mezi širokou veřejností. Tedy přejme si hodně odvahy v pokračujícím naplňování tohoto poslání.“

*Jana Zielinski,
ředitelka Designbloku*

Exteriér, Křížíkové pavilony (Superstudio + Openstudio)

- Exteriér Designbloku slučuje expozice Superstudia a Openstudia, pro které může být s ohledem na velikost, zaměření, či bezpečnost expozice vhodnější venkovní (nezastřešená) výstavní část festivalu.
- Venkovní prostor mezi kompletně zrekonstruovanými postmodernistickými výstavními pavilony B a C uprostřed zeleně pražské Stromovky v areálu holešovického Výstaviště Praha
- Možnost využití střech Křížíkových pavilonů B, C, D, E
- Superstudio = expozice firem a výrobců, které prezentují produkty vzniklé ze spolupráce se špičkovými designéry
- Openstudio = expozice designérů a designérských studií, prototypy a malosériová výroba bez komerčního výrobce
- Exteriérové a partnerské exteriérové expozice
- Gastro a odpočinková zóna













Přihláška k účasti a výběrové řízení

- Výběrové řízení probíhá na základě [online přihlášky k účasti](#).
- Povinnou součástí přihlášky k účasti je prezentace s popisem a obrazovou referencí projektu a vizualizací plánované expozice.
- Výběrové řízení zohledňuje následující:
 - spolupráci s designéry a architekty na produktech a expozici
 - vizualizaci a detailní popis plánované expozice
 - obecná úroveň veřejné prezentace značky (web, sociální sítě, showroom atd.)
 - prezentace dalších subjektů ve vašem výstavním prostorů není možná
- Prohlídky výstavních prostor probíhají v březnu až v květnu 2025. Přihlášení je možné po předchozí domluvě s projektovými manažery.
- Uzávěrka pro podání přihlášky je **31. 5. 2025 do 23:59 hod.**
- Nejpozději do 30. 6. 2025 uchazeči obdrží zprávu o výsledku výběrového řízení spolu s informací o určeném výstavním prostoru.
- Výstavní plochy jsou rozdělovány na základě preferované velikosti vyplněné v přihlášce k účasti a kurátorského výběru organizátorů.
- Nedílnou součástí festivalu jsou oficiální dodavatelé a partneři. Nabídka jejich služeb bude potvrzeným vystavujícím zaslána v průběhu léta.
- Všeobecné obchodní podmínky naleznete [zde](#).

Ceník / Křižíkovy pavilony, Exteriér

Superstudio

Openstudio

Cena

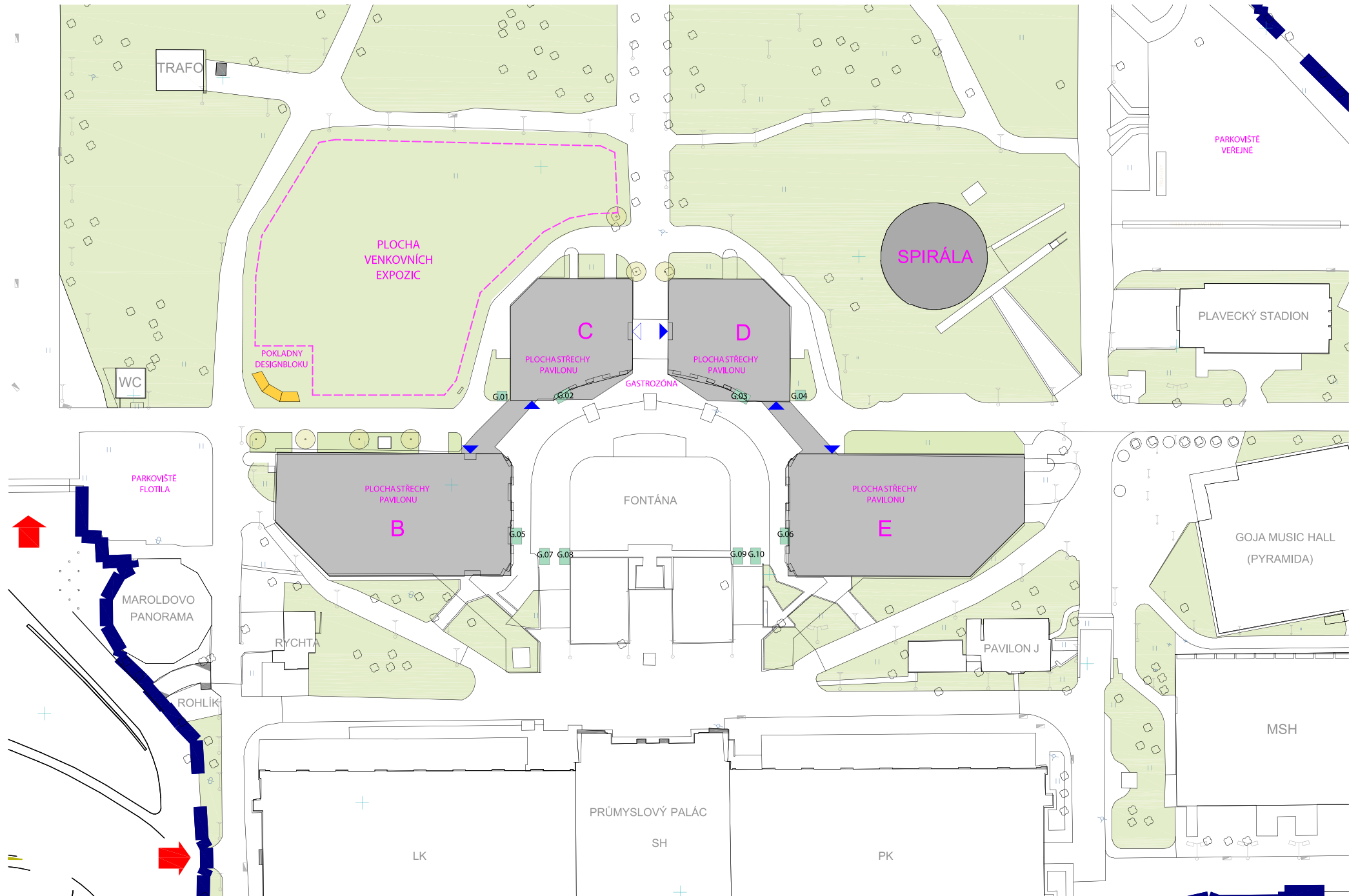
do 20 m ²	40 000 Kč
do 30 m ²	50 000 Kč
do 40 m ²	60 000 Kč
do 100 m ²	90 000 Kč
do 200 m ²	120 000 Kč

Cena

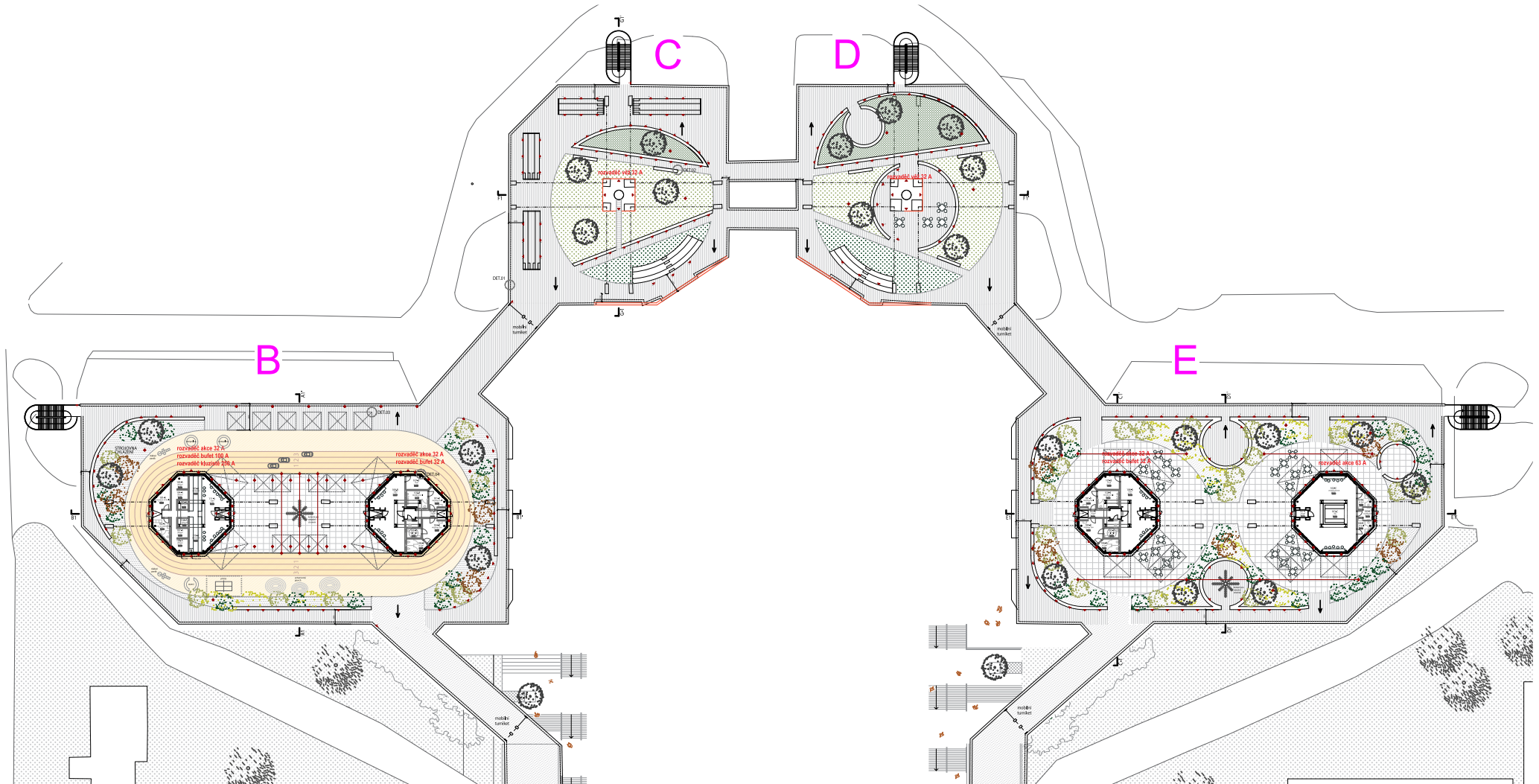
do 10 m ²	20 000 Kč
do 20 m ²	26 000 Kč
do 40 m ²	36 000 Kč
do 100 m ²	50 000 Kč
do 200 m ²	72 000 Kč

Ceny jsou uvedeny bez DPH, včetně elektrického připojení a bez dodávky vody.

Exteriérové plochy Křížíkových pavilonů



Střechy Křížíkových pavilonů

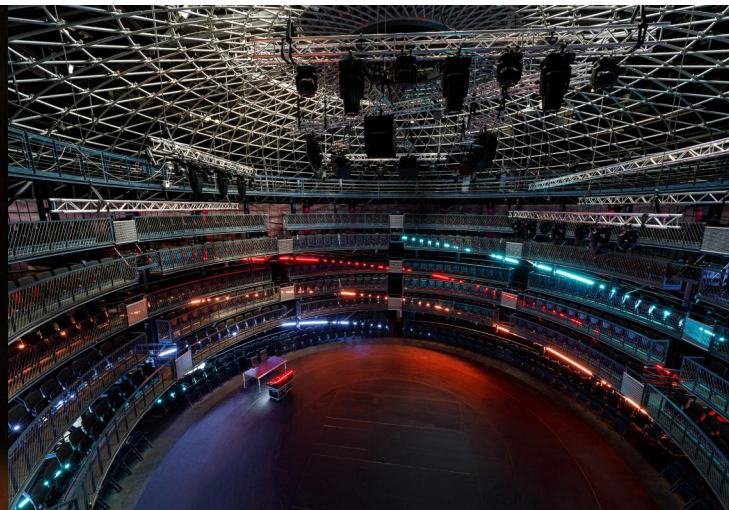
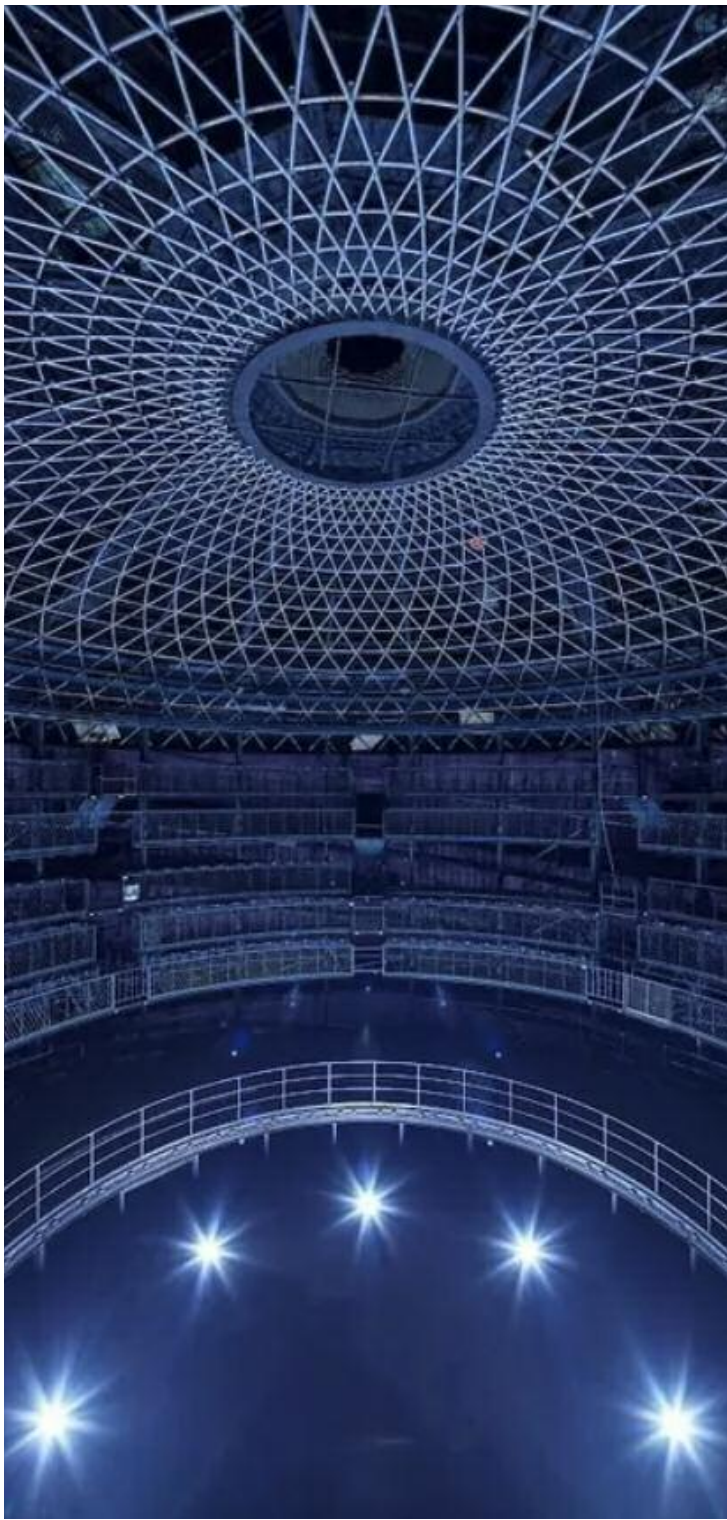


Den profesionálů:

- Prohlídka všech festivalových lokací a expozic před otevřením akce široké veřejnosti
- Určeno pro architekty, designéry, developery, kurátory, galeristy, novináře a další odborníky
- Skvělá možnost pozvat vaše hosty, klienty a obchodní partnery
- 5000+ pozvaných profesionálů z oboru, 5 hodin networkingu

Designblok Talks:

- Celodenní odborná konference pro architekty, designéry, developery a další profesionály
- Přednášky a moderované diskuze s předními světovými jmény z oblasti architektury a designu (TBA)
- Spolupráce s magazínem Dezeen a jeho CEO Benem Hobsonem, zahrnující prezentace od českých i zahraničních profesionálů
- Unikátní, čerstvě zrekonstruovaný prostor Nová Spirála, přímo v areálu Výstaviště Praha



Účastnický poplatek zahrnuje:

- Výstavní prostor v sekci Exteriér
- Uvedení v online katalogu na webu Designbloku
- Zařazení propagačních fotografií a tiskových zpráv do press kitu Designbloku, PR servis v podobě zmínek v tiskových zprávách, propojení s novináři, propagace v rámci navigace, v doprovodných tiskovinách a na online kanálech Designbloku
- 8x vystavovatelský pas pro firmy (Superstudio) / 5x vystavovatelský pas pro firmy (Openstudio)
- 40x vstupenka na Den profesionálů (Superstudio) / 10x vstupenka na Den profesionálů (Openstudio)
- 2x pozvánka pro dvě osoby na Grand Opening (Superstudio) / 1x pozvánka pro dvě osoby na Grand Opening (Openstudio)
- 10x celotýdenní vstupenka na Designblok (Superstudio) / 5x celotýdenní vstupenka na Designblok (Openstudio)
- 2x vstupenka na konferenci Designblok Talks (Superstudio)
- Možnost zakoupit před akcí jednorázové vstupy pro vlastní VIP hosty, klienty či partnery za zvýhodněnou cenu

*Nad rámec účastnického poplatku za výstavní prostor v sekci Exteriér mají vystavující možnost zakoupit pro vlastní showroom či studio uvedení v online katalogu na webu Designbloku za zvýhodněnou cenu 5.000,- CZK. (Standardní cena je 15.000,-).

Další PR služby nad rámec účastnického poplatku:

- Exkluzivní propagace na sociálních sítích (78 000+ sledujících) s dosahem na více než 520 000 uživatelů se zájmem o design po celém světě (Instagram, Facebook)
- Atraktivní reklamní prostor na webu designblok.cz (100 000+ unikátních uživatelů během konání festivalu) a v newsletteru Designbloku (12 000+ aktivních kontaktů)
- Aktivaci formou soutěže o produkty či vstupenky
- Zajištění profesionálního nafocení expozice
- Propojení výše zmíněných aktivit ve výhodných balíčcích pro dosažení maximální pozornosti pro vaši značku během konání festivalu i mimo něj

Ceník doplňkových marketingových aktivit obdrží vystavující po potvrzení účasti na festivalu.

Harmonogram:

- březen až květen 2025
Prohlídky výstavních prostor
- 31. 5. 2025, do 23:59 hod
Uzávěrka podání přihlášek
- 30. 6. 2025
Výsledky výběrového řízení
- červenec a srpen 2025
Prohlídky výstavních prostor
- 15. 7. 2025
Splatnost účastnického poplatku
- 31. 7. 2025
Uzávěrka podkladů do katalogu
na web Designbloku
- 3.-6. 10. 2025
Instalace expozic
- 7. 10. 2025
Den profesionálů a Designblok Talks
- 7. 10. 2025
Grand Opening, Křížíkovy pavilony
- 8 -12. 10. 2025
Designblok otevřen pro veřejnost,
středa-sobota: 10-21 hod,
neděle: 10-18 hod
- 9. 10. 2025
Slavnostní vyhlášení Cen Designbloku
- 12.-13. 10. 2025
Deinstalace expozic



Kontakt:

Projektový manažer pro Exteriér:

Oskar Rejchrt

oskar.rejchrt@profilmedia.cz

+420 724 313 786

