

des-  
ignblok

18



D

Diploma Selection

25. - 29. 10.<sup>18</sup>

Designblok

Prague International Design Festival

# Čím je vaše diplomová práce zajímavá a výjimečná? / Why is your diploma work interesting and extraordinary?

Již po šesté se letos uskuteční DIPLOMA SELECTION, mezinárodní soutěž evropských diplomových prací v kategorii produktový design a móda, probíhající v rámci největší pražské přehlídky módy a designu Designblok!

Sít evropských kulturních institutů, kulturních oddělení ambasad a přidružených členů států Evropské unie, sdružených pod hlavičkou EUNIC (European Union National Institutes for Culture), podporuje mladé talenty a pomáhá v jejich profesním rozjezdu a rozvoji.

Festival Designblok přitahuje velkou pozornost české a zahraniční designérské scény a pro čerstvé absolventy vysokých uměleckých škol je možnost představit svou práci mezinárodnímu publiku a odborné veřejnosti jedinečnou příležitostí pro profesní růst a rovněž přináší důležité kontakty a první zakázky.

Jsme rádi, že můžeme těmto mladým tvůrcům podat pomocnou ruku.

Luc Lévy  
prezident EUNIC Cluster Czech Republic a ředitel Francouzského institutu v Praze

In 2018, we will enjoy the sixth year of DIPLOMA SELECTION, an international competition of European diploma works in the categories of product design and fashion, which is organized in the framework of the Designblok, Prague International Design Festival.

A network of European culture institutes, culture departments of embassies and affiliated members of EU states, associated under the umbrella of EUNIC (European Union National Institutes for Culture), supports young talents and promotes the beginnings of their careers as well as their further development.

The Designblok festival attracts considerable attention of both Czech and foreign design scene, and the opportunity provided to fresh graduates from art academies in the form of presenting their works to international and professional public is a unique chance for their professional growth, at the same time bringing significant contacts and first commissions.

We are very happy to offer a helping hand to these young artists.

Luc Lévy  
President of EUNIC Cluster Czech Republic and Director of the French Institute in Prague

# Porota / Jury

## Produkt / Product

Juliet Kinchin

kurátorka designu/curator of Modern Design, MoMA, New York/New York City <sup>(US)</sup>

Lina Kanafani

kurátorka, galeristka/curator, gallerist, MINT shop, Londýn/London <sup>(GB)</sup>

Rossana Orlandi

galeristka/gallerist, Spazio Rossana Orlandi, Miláno/Milan <sup>(IT)</sup>

Tulga Beyerle

ředitelka Muzea uměleckých řemesel Drážďany - Pilsnitz/

director of The Kunstgewerbemuseum in Dresden <sup>(D)</sup>

Agnieszka Jacobson

artistic director/umělecká ředitelka, School of Form, Poznaň/Poznań <sup>(PL)</sup>

François Leblanc

galerista/gallerist, Gallery S. Bensimon, Paříž/Paris <sup>(F)</sup>

Gilles Massé

Wallpaper Store, Miláno/Milan <sup>(IT)</sup>

Cok de Rooy

kurátor, galerista/curator, gallerist, Frozen Fountain, Amsterdam/Amsterdam <sup>(NL)</sup>

Adam Štěch

kurátor a teoretik designu/design strategy consultant and curator, Okolo <sup>(CZ)</sup>

Hans Stefan Moritsch

designér, programový ředitel New Design University/

Designer, Program Director - Manual & Material Culture, NDU <sup>(AT)</sup>

Maria Cristina Didero

kurátorka a spisovatelka/ independent design curator and writer <sup>(IT)</sup>

Ineke Hans

designérka, zakladatelka studia Ineke Hans a London Salons/

Designer and founder of Studio Ineke Hans and London Salons <sup>(NL)</sup>

Stephan Hamel

konzultant v oblasti designu, poradce při tvorbě značky /

brand catalyst, design consultant <sup>(IT)</sup>

## Móda / Fashion

Natasha Binar

módní teoretička/fashion brand strategist <sup>(DE)</sup>

Esther Sternkopf

kreativní ředitelka /creative director ELLE <sup>(PL)</sup>

Noémie Schwaller

šéfredaktorka/editor-in-chief, DASH Magazine <sup>(GB)</sup>

Andrea Běhounková

šéfredaktorka/editor-in-chief, Vogue <sup>(CZ)</sup>

Danica Kovářová

šéfredaktorka/editor-in-chief, Dolce Vita <sup>(CZ)</sup>

Veronika Ruppert

novinářka, redaktorka/journalist, editor, Modeschau, Radio Wave <sup>(CZ)</sup>

Jan Králíček

novinář, módní konzultant/journalist, fashion consultant, Vogue <sup>(CZ)</sup>

Petr Matějček

šéfredaktor/editor-in-chief, ELLE <sup>(CZ)</sup>



# Produkt / Product

MARIE CORNIL  
DIEGO FAIVRE  
MONIKA FIŠEROVÁ  
LUKE FULLER  
DOMINIK JANOUŠEK  
MATĚJ JANSKÝ  
ROZA JANUSZ  
CHARLOTTE KIDGER  
SEBASTIAN KITZBERGER  
LIEKE LI  
JOHANA NĚMEČKOVÁ  
PHILIPP SCHENK-MISCHKE  
ALEXANDER SCHUL  
ZUZANA SVATIK  
DANA VRÁNKOVÁ

MARIE CORNIL  
JASPÉ  
ÉCOLE CANTONALE D'ART  
DE LAUSANNE ECAL  
SWITZERLAND / ŠVÝCARSKO



„Zájem o smíšenou hlínu a zejména její mramorovaný druh Jaspé ve mně vzbudilo setkání s Jeanem-Claudem Savallim, umělcem a designérem z Provence. Ústředním prvkem mého výzkumu je použití barvy jako základního materiálu projektu. Jde o velmi příhodnou techniku, protože toto umění je založeno na kombinaci barev a na formování kresby prostřednictvím řízené nahodilosti.“ /

"My interest in mixed clay and especially Jaspé became clear during my meeting with Jean-Claude Savalli, Provence artist and designer. Using color as the raw material and essential of a project is the center of my artistic research. This technique lends itself fully because the essence of this art is the combination of colors and the shaping of the drawing in a controlled randomness."



DIEGO FAIVRE  
MINUTE MANUFACTURING  
DESIGN ACADEMY  
EINDHOVEN  
NETHERLANDS / HOLANDSKO

„Vytvářím osobní jazyk tvarů a barev, abych do našich životů vrátil radost z tvoření a postavil se ztrátě osobitosti a estetiky v produktech, které nás obklopují. Založil jsem manufakturu, která je výsměchem poměru čas/peníze a pomáhá nám zapomenout na problémy tím, že znovu přináší humor a zábavu výrobou barevných a jedinečných objektů.“ /

“I'm creating personal language of shapes and colors in order to bring back the joy of spontaneous doing and making to our lives and to counterattack the disappearance of personality and aesthetics in the products around us. I've established a manufacture that is a derision of the time and money relation and helps us forget our troubles by returning humor and fun into an ongoing production of colorful and unique objects.”



MONIKA FIŠEROVÁ

ORBIT

CZECH TECHNICAL UNIVERSITY IN PRAGUE

CZECH REPUBLIC / ČESKÁ REPUBLIKA

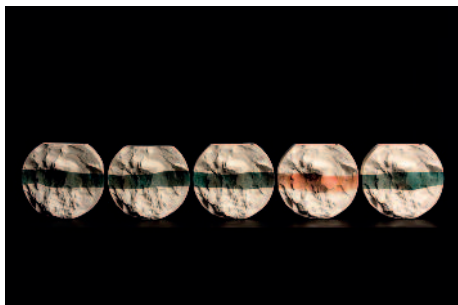


„ORBIT je soubor luxusních zrcadlových objektů, které fungují jako solitéry i jako homogenní kolekce. V základní kompozici vytvářejí zdánlivý dojem oka, které umocňuje důležitost zraku při vnímání těchto zrcadel. Tak jako se žena zhlíží v zrcadle, tyto objekty ji také pozorují a vypovídají o její kráse. Jsou však schopny vyvolat i pocit soukromí a intimity, a to především díky paravanové stěně a možnosti variabilního rozmístění.“ /

“ORBIT is a set of luxurious mirror objects working both as solitaires and a homogeneous collection. The basic composition underlines the importance of vision while viewing these mirrors. Equally as a woman inspects herself in the mirror, these objects inspect her in turn and tell about her beauty. However, they can also evoke the feeling of privacy and intimacy, mainly via the divider and the option of variable arrangement.”



LUKE FULLER  
UNEARTHING PORT TALBOT  
UNIVERSITY OF BRIGHTON  
GB / VELKÁ BRITÁNIE



„Přírodní prostředí města Port Talbot ve Walesu naprosto dusí a zastiňuje místní ocelářství, jehož rozsah je tu největší v rámci celé Velké Británie. Můj projekt zkoumá dopad zdejší průmyslové historie na krajinu, naši závislost na zdrojích a důsledky našeho jednání. Své poznatky jsem interpretoval prostřednictvím představených keramických objektů.“ /

“The natural environment of Port Talbot is dominated and overshadowed by the town's steel industry, the most intensive in the UK. My project explores the impact which the local industrial history has had on the landscape, our dependency on resources and the repercussions of our actions. The presented ceramic objects are the interpretation of my findings.”



DOMINIK JANOUŠEK

PAPER KAYAK

JAN EVANGELISTA PURKYNĚ UNIVERSITY IN ÚSTÍ NAD LABEM  
CZECH REPUBLIC / ČESKÁ REPUBLIKA

„Kajak Papírák je zajímavý z hlediska tématu plavidla a vodní turistiky jako takové, což je podle mne u nás velmi opomíjený námět. Jedná se o funkční prototyp jednomístného kajaku s celopapírovou konstrukcí. Je redesignem papírových lodí amatérsky vyráběných v Československu v 60. letech a estetika jeho pláště částečně odkazuje k prapůvodním eskymáckým kajakům.“ / “My diploma, entitled Paper Kayak, is interesting due to its subject aimed at watercrafts and water tourism as such, which I think is a rather neglected subject in the local conditions. It is a fully functional prototype of a single-seater kayak, entirely made of paper. I've re-designed the paper boats produced by amateurs in the 1960s' Czechoslovakia, and the aesthetics also refers to the aboriginal Eskimo crafts.”



**MATĚJ JANSKÝ**  
**URBAN PLAY FURNITURE**  
**ACADEMY OF ARTS,**  
**ARCHITECTURE**  
**AND DESIGN IN PRAGUE**  
**CZECH REPUBLIC /**  
**ČESKÁ REPUBLIKA**

„Městský herní mobiliář zosobňuje mou představu o dnešním herním vybavení města. Odstraňuji ploty a rozostřuji vizuální orientaci jen na děti: na mobiliáři si mohou hrát všichni. Návrh je čitelný, ovšem nikoli banální. Stavím prostor pro mnoho příběhů, ale ne pro prázdnotu. Městský herní mobiliář je navržen pro město tvořené mnohvrstevnatou a živoucí tkání, kde jsou jednotlivé městské elementy ve vzájemném tření.“ /

“My urban play furniture is my idea of contemporary play city amenities. I remove barriers and blur the sole visual focus on children: the furniture is for everybody. The design is legible, whilst refraining from dullness. I am building a space for numerous stories, but not for emptiness. The furniture is designed for a city consisting of a multilayered and living tissue, where individual urban elements exist in mutual friction.”



ROZA JANUSZ  
SCOBY  
SCHOOL OF FORM  
POLAND / POLSKO

„Diplomová práce je založená na průsečíku mezi pěstováním a výrobou. Odkazuje na pěstování rostlin, kterých se také týká standardizace a optimalizace. Zcela jiné obaly, jež nezpůsobují znečištění životního prostředí, a byly navíc vypěstovány! SCOBY jsou biologické, jedlé a plně recyklovatelné obaly, které si výrobci mohou pro své produkty sami vypěstovat a uvést na trh s nulovým odpadem.“ /

“My diploma is based on the intersection between growing and making. It refers to the cultivation of plants which are also subjected to standardization and optimization. A wholly different package, which does not cause environmental pollution, and was harvested! SCOBY packaging is a biological, fully edible, fully recyclable solution that can be grown by producers to wrap their products and bring them to market with zero waste.”



CHARLOTTE KIDGER  
INDUSTRIAL CRAFT  
CENTRAL SAINT  
MARTINS – UNIVERSITY  
OF THE ARTS LONDON  
GB / VELKÁ BRITÁNIE

„Projekt se zabývá recyklací plastového odpadu vznikajícího CNC obráběním. Tento vedlejší produkt, nízkohustotní pěnový polyuretan, se vyhazuje v obrovském množství a jako odpad se zatím pouze spaluje nebo končí na skládkách. Rozhodla jsem se najít způsob, jak tento podceňovaný a problematický materiál využít a najít pro něj nový účel.“ / “Industrial Craft is a material-based project focused on utilizing plastic waste resulting from CNC fabrication. The volume of its by-product, lightweight polyurethane foam dust, is enormous. Given that it is still regarded as a niche plastic, the only means of its disposal is incineration or landfill. I have decided to find ways of utilizing and repurposing this undervalued and problematic material.”



SEBASTIAN KITZBERGER

CRUST

ACADEMY OF ARTS, ARCHITECTURE AND DESIGN IN PRAGUE  
CZECH REPUBLIC / ČESKÁ REPUBLIKA



„Základní myšlenkou kolekce je pokus o reinterpetaci tradičního pojetí české křišťálové vázy za použití entropických principů v technologii její výroby. Mnohonásobně opakované plnění dřevěné formy žhavou sklovinou vedlo ke značným tvarovým a strukturálním změnám tvaru formy i výsledných produktů. Celek je výsledkem záměrné, a přitom do jisté míry náhodné destrukce formy a dopadu těchto změn na výslednou podobu váz.“ /

“My collection is based on re-interpreting traditional Czech crystal vases via entropic principles employed in their making. Repeated filling wooden moulds with liquid glass mass resulted in considerable changes in the shape and structure of both the moulds and the final products. The whole is an outcome of the intentional, but also partially accidental destruction of form and the impact of these changes on the final appearance of the vases.”



LIEKE LI  
EVERYTHING TO BE HAPPY  
LUCA SCHOOL OF ARTS  
BELGIUM / BELGIE – FLANDERS



„V rámci své diplomové práce jsem se začala zabývat fenoménem deprese. Ve snaze napomoci jejímu porozumění a odstranit stigma spojované s touto poruchou jsem navrhla instalaci, v níž může veřejnost prožít její různé aspekty a to, co ani moderní medicína nedokáže vysvětlit. Deprese je komplexní problém a k jejímu řešení nás přivede jen hlubší porozumění a empatie.“ /

“I did some research about depression. To decrease the stigma linked with the disorder and make people understand it better, I designed an installation leading to experience its aspects and better grasp it beyond what modern medicine can explain. Depression is a complex problem, but only deeper understanding and empathy will draw us closer to the solution.”

JOHANA NĚMEČKOVÁ

OPILION

ACADEMY OF ARTS, ARCHITECTURE AND DESIGN IN PRAGUE  
CZECH REPUBLIC / ČESKÁ REPUBLIKA



„Můj nábytek by měl být dostatečně pohodlný na delší sezení, ale také vizuálně čistý, aby byl specifický a zajímavý a souzněl s místem, kde bude stát. Zajímavým prvkem celé kolekce Opilion jsou ocelové pásy ohýbané do požadovaného tvaru sedáku. Pásy jsou u každého typu židle jinak prohnuté, což vytváří nosný prvek kolekce. U jídelní židle jsou prohnuté jen lehce, u židle s opěrkou naopak vytažené tak, aby zároveň tvořily područky.“ /

“My furniture should be comfortable enough to accommodate long-time sitting, but also visually pure in order to be specific and interesting as well as in harmony with its surroundings. The interesting aspect of the Opilion collection is its steel bands, bent according to the specific purpose of the seats: just slightly in the dining chair and, in contrast, pulled up to simultaneously serve as armrests.”

PHILIPP SCHENK-MISCHKE  
BTM CERAMICS  
ROYAL COLLEGE OF ART  
GB / VELKÁ BRITÁNIE



„Hledám nová spojení mezi klasickou výrobou, montáží a užíváním a kontextem velkoměstské, post-internetové kultury. Zasahuje do těchto procesů zkoumáním zneužívání tradičních materiálů a jejich kombinováním s drobnostmi nalezenými v online či DIY obchodech, aby vedl k novým zkušenostem a přispěl k debatě o novém přístupu ke starým a už jednou navrženým spojením, jež začínáme vnímat jako přírodní jevy.“ /

“I seek new links between the classic ways of manufacturing, assembling and using and the context of a metropolitan, post-internet culture. It interferes into those processes by exploring the misuses of traditional materials and combining them with snippets mined in online-shops or DIY stores in order to create new experiences and contribute to the debate of rethinking old, once-designed, links that we begin to perceive as natural occurrences.”



ALEXANDER SCHUL  
SUBSTANTIAL  
FURNITURE LINE  
MAASTRICHT ACADEMY  
OF FINE ARTS AND DESIGN  
NETHERLANDS / HOLANDSKO



„Jsem přesvědčen, že vstupujeme do éry, kdy je třeba do designu integrovat myšlenku opakovaného používání předmětů a materiálů a ochrany zdrojů. V tomto kontextu jsem se začal zajímat o plasty. Začal jsem hledat způsoby jak znovu využívat plastový odpad, aby nekončil na skládkách nebo v přírodě, ale v nových objektech. Ty ale musí být zároveň atraktivní a praktické, aby s nimi lidé chtěli žít.“ /

“I believe we are entering a period when we have to integrate the idea of reusing and saving resources into design. I became interested in plastic in this context. I tried to seek ways of reusing plastic trash, so that it does not end up on landfills or in Nature, but in new objects. However, the objects must be also aesthetically appealing and practical to make people want live with them.”

ZUZANA SVATIK  
ROAD TO PERDITION  
THE ACADEMY OF FINE ARTS  
AND DESIGN IN BRATISLAVA  
SLOVAKIA / SLOVENSKO

„Horizonty rovnosti, genderové stereotypy, „maskulinní“ a „femininní“ povaha lidí, věcí a činností, ironizování historických, sociálních a biologických souvislostí, dominance či submisivnosti. Má práce kombinuje tyto kontrasty a analyzuje nátlak, napětí, dvojnáčnost a následné osvobození objektu prostřednictvím archetypálního symbolu vázy, pojmenovávání sociálních konstruktů, přijatelného a nepřijatelného, dobrého či zlého.“ /

“Horizons of equality, gender stereotypes, “masculine” and “feminine” character of people, things and activities, ironizing historical, social and biological contexts, dominance and submissiveness. My work combines these contrasts and analyzes the ensuing pressure, tension and ambiguity and the subsequent liberation of an object via the archetypal symbol of a vase, labeling social constructs, the acceptable and unacceptable, the good or evil.”



DANA VRÁNKOVÁ  
SMALL ELEVATED LAKE  
TOMAS BATA UNIVERSITY IN ZLÍN  
CZECH REPUBLIC / ČESKÁ REPUBLIKA

„Jedinečnost návrhu tkví v možnosti vytvoření oázy klidu za pomoci vody i v místech, kde realizace klasického kopaného jezírka není možná nebo velmi obtížná, jako například na terasách a střešních zahradách. Jezírko také umožňuje pozvolný přístup k vodní ploše pro drobné ptactvo a živočichy. Neméně zajímavý je i ekologický materiál vybraný pro výrobu jezírka, a to břidličný geopolymer.“ /

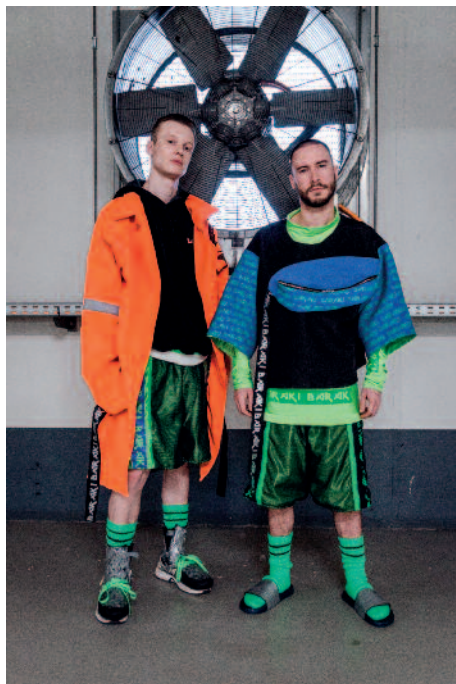
“The unique character of my design is given by the possibility of using water for creating a peaceful oasis even there where hollowing classical small lakes is either impossible or difficult, as is for instance the case of terraces and rooftop gardens. The lake moreover provides easy access to water for small birds and other animals. It is also interesting due to the ecological material it is made of, which is slate geopolymer.”



# Móda / Fashion

MAXIME CORDIER  
NIENKE CREEMERS  
WERONIKA DRAUS  
SILVIA FRÖHLICH ZREBNÁ  
MICHAL GRUCA  
DEBBIE JELLEMA  
JULIA KOŚCIEŃSKA  
RAMONA SALO MYRSETH  
PATRICIA NARBON  
HÜSEYİN ÖZER  
NINA PEN  
POLINA SOTIROVA  
JASMIJN TAKEN  
MARIA VAN STEENOVEN  
PIA WALTER

MAXIME CORDIER  
ON THE ROAD TO CHARLOUZE: BARAKIS  
HELMO MODE FASHION SCHOOL  
BELGIUM / BELGIE – WALLONIA-BRUSSELS



„Dovolte mi představit kolekci Na cestě do Charlouze: Burani, což znamená Na cestě do CHARLEROI. Vycházel jsem z předsudků, které se rozšířily právě v belgickém městě Charleroi. Hrál jsem si s obrazy týkající se těchto předsudků. Je zajímavé, že výraz baraki (buran) je přívlastek použitelný pro jakékoli chování, přístup či jednání.“ / “Let me introduce my collection On the road to Charlouze : Barakis, which means On the road to CHARLEROI. Indeed, the meaning of my collection is based on the prejudices present in the city called Charleroi, Belgium. I played with the images about these prejudices present there. The funny thing is that baraki is an adjective that we can use for every behaviour, attitude, the way to do everything.”



**NIENKE CREEMERS  
UNPICKING COTTON  
MAASTRICHT ACADEMY  
OF FINE ARTS AND DESIGN  
NETHERLANDS/ HOLANDSKO**

„Tématem kolekce je celkové směřování módního průmyslu a zneužívání lidské práce při výrobě oblečení, které kupujeme. Vycházím při tom z poznatků o historii pěstování bavlny a zaměřila jsem se na vyprávění o kořenech našeho módního průmyslu, kde se nepřijemnému tématu vykořisťování nevyhnete. Během studia jsem zjistila, že navrhovat nositelné a ekologicky udržitelné oblečení nemá smysl, když zákazníci netuší, co a proč kupují.“ /

“My collection explores the complexity of fashion industry and the abuse in the production of our clothing. I do this by linking up the history of cotton and I focused on telling a story about the origin of our fashion industry. Not a glamorous one, but one filled with abuse. My research revealed that making “wearable” and sustainable clothing actually doesn’t make sense if the consumers have no idea why to buy them.”



WERONIKA DRAUS  
SPACIOUS HEAD AVAILABLE  
ACADEMY OF FINE ARTS IN WARSAW  
POLAND / POLSKO

„Nejzajímavějším aspektem kolekce je variabilita modelů a jejich adaptabilita z hlediska stylingu i velikosti. Klíčovou myšlenkou je oděv, který lze transformovat a nosit mnoha různými způsoby. Inspirovala mě přednáška o tom, jak se bude lidské tělo proměňovat v dalších sto letech, a to mne vedlo ke konceptu nakládání s tělem jako prostorem, který dočasně obýváme, téměř jako byt, v němž žijeme, nebo nástroj, který používáme.“ /

“The most extraordinary aspect of my project is adjustability in terms of styling and sometimes even sizing. They can be opened, closed, mixed and matched or even tied together into one big piece of clothing. I was inspired by a lecture about how our body would change within next 100 years and what I took from it was the concept of treating a body as a space that we temporarily occupy, almost like an apartment we live in or a tool we're using.”



SILVIA FRÖHLICH ZREBNÁ

GOLDEN ERA

THE ACADEMY OF FINE ARTS AND DESIGN IN BRATISLAVA  
SLOVAKIA / SLOVENSKO



„Kolekce Golden Era je reakcí na dnešní konzum. Zlatý čas pro recyklaci, protože naše planeta není zahlcená jen textilním odpadem. Název byl přenesený na oděv tak, že jsem ho povýšila nenápadným zlacením. Chci vytvořit značku dostupnou pro širokou veřejnost, jejíž ceny budou přiměřené komerčním fast-fashion značkám: lokální design za málo peněz.“ /

“The collection is a response to the contemporary consumerism. A golden era for recycling, since textile waste is not the only stuff choking up our planet. The title was transferred to the garments; apart from the added value of re-design, the author elevated it by inconspicuous gilding. She wants to develop a brand aimed at as wide public as possible by setting adequate prices as compared to the commercial fast-fashion brands. Which means, local design for peanuts.”

MICHAL GRUCA  
YOUR HANDS ARE SWEATY  
ROYAL ACADEMY OF FINE ARTS ANTWERP  
BELGIUM / BELGIE – FLANDERS



„Kolekce je o patchworku, kombinaci potisků, lehkosti, plynutí a sexy postoje. Soustřeďuji se na vytváření atmosféry a všechno u mě prochází filtrem romantické perspektivy. Kolekce je jednoduchá a soudržná, ale zároveň odvážná a zajímavá. Myslím, že cestou kupředu ve vnímání pánské módy je poetický, citlivý a smyslný přístup. A to především dnes, kdy se stírají hranice mezi gendery a definice maskulinity se neustále mění.“ / “My collection is all about patchwork, mixing prints, lightness, flow and sexy attitude. I focus on creating an atmosphere, filtering everything through a romantic perspective. It is simple and cohesive but bold and interesting at the same time. I think that poetic, sensitive and sensual approach is a way forward in perceiving menswear. Especially now, when the boundaries between genders are fading and the definitions of masculinity are shifting.”

DEBBIE JELLEMA  
SEX CELLS  
HKU UNIVERSITY OF ARTS UTRECHT  
NETHERLANDS / HOLANDSKO



„Diplomová práce si klade otázku, jak se lidská reprodukce promítá do módy a nakolik toto odvětví podporuje sexualizaci. Snažím se zjistit, jak lze biologický jev jako rozmnožování převést do kontextu módy.

Jde o naprosto jiný a unikátní přístup k módnímu průmyslu. V kolekci jsem reprodukci interpretovala prostřednictvím různých designových principů, různých druhů textilií a různých způsobů jejich zpracování.“ /

“My diploma work is questioning what role reproduction plays in the context of fashion and how the field promotes sexualization. I'm trying to figure out how biological context such as reproduction can be translated into the context of fashion. An entirely different and extraordinary way to approach fashion. I've translated reproduction into my collection through specific design principles, different kinds of fabrics and manipulation with them.”

JULIA KOŚCIEŃSKA  
HOME SWEET HOME  
ACADEMY OF FINE ARTS IN WARSAW  
POLAND / POLSKO



"The idea of my collection started with observing the behavior of people from my close circle. Since I wanted to pursue a starting point which was a specific social problem instead of an aesthetic idea, it was a great challenge for me. The collection Home Sweet Home tells a story of two opposing images of Romani culture or, even more importantly, reflects and interprets its image today created by media and not the society itself."

„Má prvotní představa začala pozorováním lidí z mého bezprostředního okolí. A protože východiskem, kterému jsem se chtěla věnovat, byl specifický sociální problém a ne nějaký estetický aspekt, představovalo to pro mne velkou výzvu. Kolekce Home Sweet Home vypráví příběh dvou protikladných pohledů na romskou kulturu nebo – a to je ještě důležitější – reflektuje a interpretuje její dnešní obraz vytvářený médii místo společnosti samotné.“ /



RAMONA SALO MYRSETH  
I AM NOT THE GRASS IN YOUR BOOTS  
OSLO NATIONAL ACADEMY OF THE ARTS  
NORWAY / NORSKO



„Oděv, textil a vyprávění mi slouží jako výraz intimní a objevné cesty světem Laponců. Toto putování mytologiemi a tradicemi mé vlastní kultury souzní s širším hnutím mladých designérů, kteří se postupně vracejí k tématům vlastní identity, tlumočí autentické hodnoty a redefinují význam toho, co dnes znamená pocházet z tzv. domorodé kultury. Vycházím z myšlenky, že domorodí lidé nejsou izolovaní, ale naopak jsou lidmi celého světa.“ /

“With clothing, textile and storytelling as an expression, the project represents a personal and cultural journey through the Sami culture. This journeying in my own culture's mythologies and traditions fits into a larger movement of young designers who return to identity, convey indigenous values and re-define what it means to be indigenous today. I work from the idea that indigenous people are not isolated but, instead, the people of the world.”

PATRICIA NARBON  
CANDELARIA  
UNIVERSITY OF APPLIED ARTS VIENNA  
AUSTRIA / RAKOUSKO



„Kolekce v lidech vyvolává silné emoce – buď moji práci obdivují, nebo nesnáší. Vyznačuje se silným smyslem pro drama a vtip. Módu vnímám jako povýšení všedního života na vyšší úroveň; jako vytváření něčeho nového z důvěrně známého. Ve své tvorbě se inspiroji tenkou hranicí mezi metaforickým a hmatatelným. Každý můj oděv je komplexní a osobitý a tlumočí diskurz rovnosti. V mých šatech se žádná žena nikdy nebude cítit opomíjená, slabá ani bezmocná.“ /

“My collection indeed moves people - they either love or hate my work. No one remains indifferent, since it has a strong sense of drama and wit. I conceive fashion as an elevation of the everyday life, making something new from the familiar. I create from the fine line between metaphor and tangibility. Every outfit has its own complex personality speaking an equal discourse. No woman wearing the clothes can feel small, weak or powerless.”



HÜSEYİN ÖZER  
WITH:OUTLIER  
BURG GIEBICHENSTEIN  
UNIVERSITY OF ART  
AND DESIGN HALLE  
GERMANY / NĚMECKO



„Ústředním tématem kolekce je outsider. Takoví lidé jsou živoucími důkazy individuality a rozvoje všeho nového. Kolekce je výzvou k tomu, abychom byli stále individuálnější a jedinečtější. Inspiraci k této výzvě lze najít na nejrůznějších sociálních sítích, kde lidé sledují jeden druhého a vzdávají se možnosti být sami sebou. Jejich skutečná osobnost a rozmanitost se skrývají za maskou konformity. Kolekce takovým konformistům nastavuje zrcadlo.“ /

“Outlier is the central point of collection. Outliers are the living proofs of individuality and the development of everything new. The collection is exactly an appeal for more individuality! An inspiration to this can be found throughout social media where many people follow each other and refuse to be themselves. Their true personality and diversity hide behind a mask of conformism. The collection holds up a mirror to those conformists.”



NINA PEN

SELF-PORTRAIT: I HAVE TO CONVINCING MYSELF THAT I AM.  
ARTEZ INSTITUTE OF THE ARTS  
NETHERLANDS / HOLANDSKO

„Kolekce je autoportrét, a to nejen obrazně, ale ve všech aspektech. Co mě definuje jako člověka? Kdo jsem jako designérka? Čím jsem zajímavá? Kolekce je o mých pocitech, myšlenkách, názorech a všem, co jsem za všechna ta léta zažila. Touto kolekcí vám představuji mou perlivou kreativní explozi.“ /

“My collection is a self-portrait, and not only literally, but in every aspect. Which things define me as a person? Who am I as a designer? What makes me interesting? The collection is about my feelings, my thoughts, my opinions and the things I have experienced throughout the years. With this collection, I present you my bubbly creative explosion.”



POLINA SOTIROVA  
SACK|ID  
NATIONAL ACADEMY OF ARTS IN SOFIA  
BULGARIA / BULHARSKO

„Hlavní princip kolekce je, jak nezávislý prvek ztrácí vlastní identitu a stává se součástí celku. Tento proces je výsledkem činnosti sběračů, kteří neustále něco shromažďují a doma žijí zavaleni horami zbytečnosti. Zmíněný princip jsem využila při výrobě textilií pro kolekci a byl inspirací pro jejich design, kdy jsem sešívala několik modelů dohromady. Kolekci doplňují nápisy na oděvech a texty na látkách, které shrnují myšlenky sběračů.“ /

“The main principle which I defend in the collection is how a separated element has lost its identity and has become part of the whole. This process is the result of the activities of the compulsive hoarders, who keep picking up a variety of belongings and are buried under a mass of them at home. The principle is applied in the production of textile for the collection and is supplemented with texts on the fabrics, which summarize the hoarders' thoughts.”



MARIA VAN STEENOVEN  
[F24-NOP]  
ARTEZ INSTITUTE OF THE ARTS  
NETHERLANDS / HOLANDSKO

„Kolekce vznikla z mé fascinace pro materiály, které jsem našla v dílně - mosaz, keramiku a dřevo - protože jsem vyrostla na farmě. Rozhodla jsem se vymazat rozdíly mezi doplňky a oblečením tím, že jsem doplňkům určila jasnou funkci. Hlavní myšlenkou kolekce je přisoudit všemu, co je na těle, stejnou hodnotu. Jiné materiály, například mosaz, je tak v tomto případě možné kombinovat s textilií.“ /

"My collection grows from my fascination for materials found in the workshop, such as brass, ceramics and wood as I grew up on a farm. I decided to delete the distinction between accessories and clothing by giving the accessories a function. The message of my collection is to value everything that is situated on the body equally. In this way, other materials such as brass, in this case, can be integrated with fabric."



JASMIJN TAKEN  
WHATEVER FOREVER  
UTRECHT SCHOOL OF THE ARTS  
NETHERLANDS / HOLANDSKO



„Jako mileniálka jsem vyrostla v analogové době, která se změnila ve zrychlenou digitální éru. Rozdíly mezi oběma ve mně vyvolaly nostalgii po časech před digitalizací. Má kolekce se nese v duchu postoje „nezájem“, nezatíženém a nonšalantním ve světě, který se jako by točil pouze kolem dokonalosti. Použitím materiálů vyrobených na zakázku vytvářím svůj vlastní svět pomocí prvků jasně patřících do 90. let, ale převedených do nových siluet.“ /

“As a millennial I grew up in analogue time which turned into the fast pacing digital era. The differences between them made me nostalgic for the times before digitalization. My collection shows an “I don't care” look, unencumbered and nonchalant in a world that seems to revolve around perfection. By using custom-designed materials, I create my own world with the recognizable items from the early 90s, translated into new silhouettes.”

PIA WALTER  
AWE  
MAASTRICHT ACADEMY  
OF FINE ARTS AND DESIGN  
NETHERLANDS / HOLANDSKO



„Díky pokročilému vývoji se technologie stávají stále nedílnější součástí našich životů. A přesto nejsme nic než pouhými zranitelnými lidskými bytostmi a jako taková jsme odjakživa hledali ochranu a útočiště v přírodě. AWE je kombinací technických textilií, digitálních potisků, recyklovaných stanů a vojenské výstroje, která povzbuzuje k zapojení se do obou světů a ztělesňuje hlubokou víru v sílu přírody, která nás léčí a pomáhá nám držet se reality.“ /

“We've become so technologically advanced and have come to increasingly incorporate technologies into our daily lives. And yet, we are nothing but vulnerable humans and as such, we've always sought protection and retreat in Nature. AWE is a blend of technical fabrics, digital prints, recycled tents and army equipment which encourages engagement in both worlds and embodies the strong belief in the power of Nature, which heals us and helps us stay close to reality.”

# Podporující instituce / Supporting institutions:

Bulharský kulturní institut / Bulgarian Cultural Institute in Prague  
Česká centra / Czech Centres  
Goethe-Institut v Praze / Goethe Institute in Prague  
Italský kulturní institut v Praze / Italian Cultural Institute in Prague  
Maďarský institut v Praze / Hungarian Cultural Institute in Prague  
Polský institut v Praze / Polish Institute in Prague  
Rakouské kulturní fórum v Praze / Austrian Cultural Forum Prague  
Slovenský institut v Praze / Slovak Institute in Prague  
Britské velvyslanectví v Praze / The British Embassy in Prague  
Velvyslanectví Litevské republiky / Embassy of the Republic of Lithuania  
Velvyslanectví Nizozemského království /  
Embassy of the Kingdom of the Netherlands  
Velvyslanectví Norského království v Praze /  
Embassy of the Kingdom of Norway in Prague  
Vlámské zastoupení v ČR / Delegation of Flanders in Czech Republic and Slovakia  
Zastoupení Valonsko - Brusel v ČR / Delegation of Wallonia-Brussels

**Designblok '18 se koná pod záštitou primátorky hlavního města Prahy Adriany Krnáčové, starosty městské části Praha 1 Oldřicha Lomeckého a starosty městské části Praha 7 Jana Čížinského. Akci finančně podpořili Magistrát hlavního města Prahy, Ministerstvo kultury a městské části Praha 1 a Praha 7. / Designblok '18 is held under the auspices of the Mayor of Prague Adriana Krnáčová, mayor of Prague 1 city district Oldřich Lomecký and mayor of Prague 7 city district Jan Čížinský, with financial support of Prague City Hall, Ministry of Culture of the Czech Republic, Prague 1 and Prague 7 city districts. Designblok podporují tyto instituce:** EUNIC - European Union National Institutes for Culture, Česká centra, městská část Praha 1 a Praha 7, Národní muzeum, Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze / **Designblok is supported by following institutions:** EUNIC – European Union National Institutes for Culture, Czech Centres, Prague 1 and Prague 7 City Districts, National Museum, Museum of Decorative Arts in Prague **Oficiální dodavatelé / Official Suppliers:** Acqua Panna / San Pellegrino, Excelent, LUCY Creative Agency, Make-Up Institute Prague, Parfumerie Douglas, TONI&GUY **Podpora výstavy Designblok Diploma Selection / Czech Section / Support of Designblok Diploma Selection / Czech Section:** T-Mobile **Mediální partneři / Media Partners:** ELLE Decoration, H.O.M.I.E., Marianne Bydlení, Nové proměny bydlení, Radio1, Radio Wave, Sofia **Zahraníční mediální partneři: / International Media Partners:** Atrium, H.O.M.E., Designum, H.O.M.I.E. **Poděkování / Acknowledgement:** Dopravní podnik hl. m. Prahy, Hotel Absolutum, Hotel Josef, Jewel Hotel, Mama Shelter

## Partneři / Partners:

Česko – země příběhů  
Ministerstvo kultury ČR  
Nespresso  
Penta  
T-Mobile  
Výstaviště Praha Holešovice

## Hlavní mediální partneři / Main Media Partners:

CZECH  
DESIGN

dolcevita

ELLE

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

REFLEX

## Generální mediální partner / General Media Partner:

 Česká televize

## Hlavní partneři / Main Partners:



 RENAULT

## Generální partner / General Partner:



The background of the entire page is a repeating pattern of solid red circles (polka dots) arranged in a regular grid on a white background.

25. - 29. 10. 18

Designblok

Výstaviště 67, Praha 7 - Holešovice

[www.designblok.cz](http://www.designblok.cz)